

**СЕМЕНЕНКО ЛАРИСА
ПОБЕРЕЖНА ОКСАНА**

Наукова бібліотека Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
Харків (Україна)

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ БІБЛІОТЕКИ ЯК ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ І РЕЙТИНГІВ УНІВЕРСИТЕТУ

При сучасному рівні насиченості ринку освіти, коли вищі навчальні заклади пропонують велику кількість однорідних послуг, що не завжди відрізняються своїми споживчими якостями, а потенційний студент має змогу обирати виш України або бажає отримати освіту у Європі, вищі повинні бути відомими. В умовах жорсткої конкуренції головним чинником стає позитивна репутація вищого навчального закладу, його науковців, умови навчання, послуги, унікальність спеціальностей та навчальних планів, бібліотечно-інформаційні ресурси.

Проведення маркетингових досліджень і наявність комплексного плану просування власних ресурсів дозволяє гармонізувати витрати на створення електронних ресурсів і затребуваність їх читачами. Читач теж став вимогливішим: віддає перевагу великим за обсягом ресурсам, бажає мати єдину точку доступу до бібліографічних записів та повних текстів, мало переймаючись питаннями авторських прав та технологій, які застосовують бібліотеки; не завжди розуміючи, яке різноманіття видань, систем і ресурсів існує в бібліотеках.

Бібліотеки, які мають досвід роботи в корпоративних проектах зі створення зведених каталогів і розподілених систем, відчували їх переваги та стали вірними прихильниками такої співпраці й намагаються всіляко її розширювати. Адже бібліотечно-інформаційне забезпечення стає якіснішим, динамічніше формуються колекції, збільшується частка загальнодоступного контенту в структурі ресурсів, а ресурси на їх створення — значно економляться.

Бібліотекам доцільніше спрямувати ці ресурси на нарощування електронного контенту у відкритому просторі, представлення матеріалів з історії університету, популяризацію наукового доробку його спільноти, наукових шкіл та інформацію про їх засновників і яскравих представників, що сприятиме підвищенню рейтингів та поліпшенню іміджу університету.

**SEMENENKO LARYSA
POBEREZHZNA OKSANA**

Scientific Library of the National
Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»
Kharkiv (Ukraine)

INFORMATION RESOURCES OF THE LIBRARY AS A SOURCE OF IMPROVEMENT OF PUBLIC IMAGE AND RANKINGS OF THE UNIVERSITY

Considering the current level of saturation of the higher education market, when higher educational institutions offer a large number of homogeneous services that are not always best known for their consumer appeal, and a potential student has the opportunity to choose the Ukrainian higher educational institution or to get an education in Europe, the universities should be known. In the conditions of fierce competition, the primary factor is the positive image of the higher educational institution, the positive image of its scientists, its learning environment, its services, the uniqueness of specialties and curricula, library and information resources.

Carrying out the marketing researches and existence of the complex plan of promotion of own resources allows to harmonize costs for the establishment of electronic resources and a reader interest in these electronic resources. The reader also became more demanding. He gives priority to larger resources, wants to have a single point of access to bibliographic records and full texts, with little concern for copyright issues and technologies used by libraries. The readers are not always aware of variety of publications, systems and resources existing in libraries.

Libraries that have experience working in corporate projects for the creation of union catalogues and distributed systems and felt their benefits have become faithful supporters of such cooperation and are trying every way to expand this cooperation. After all, the library and information support becomes more qualitative, the formation of collections becomes more dynamic, the part of common access resources in the resource structure is increasing, and the resources for their creation are noticeably economized.

It would be more expedient for libraries to reprioritize these resources in order to increase electronic content in the open public space, to present materials on the history of the university, to popularize the scientific heritage of its community and scientific schools and the information about their founders and prominent representatives. These measures will help to obtain high rankings and improve the university's image.